



KETV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

111年第二屆

《行銷大師養成計畫》

數位行銷基礎班(假日)

招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00

重要日程

| 項目 | 日期 |
|-------------|--------------------------------|
| 報名期間 | 111年6月13日(一)至111年7月22日(五) |
| 錄訓正取及候補名單公告 | 111年8月2日(二) |
| 訓練期間 | 111年8月14日(日)至111年9月18日(日) |
| 線上就業媒合會 | 111年10月14日(五) 111年10月19日(三) |
| 成果發表會 | 112年2月15日(三) |

若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢：(07)285-2599；
服務時間：週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00。

壹、 課程目的

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公立單位合作辦理星光學院《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、 辦理單位

- (一) 指導單位：高雄政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心。
- (二) 主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- (三) 合作單位：YouTube、CAPSULE、SoundOn、SONY Taiwan、104人力銀行。

參、 課程特色

新媒體人才培育中心辦理星光學院《行銷大師養成計畫》，於111年度推出「數位行銷基礎班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體工具養成班」，每班規劃30小時的精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 建立星光學院專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (二) 行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考111年10月1日「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於錄訓名單公告日**111年8月2日**至111年8月11日前，於K-TV新媒體人才培育中心官網考試報名頁面進行認證報名，逾期恕不受理。
(<https://kybktv.org/>)。

肆、 課程資訊

- (一) 「數位行銷基礎班」：本課程內容考量講師著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。

| 堂數 | 主題 | 日期 | 時間 | 內容 | |
|----|---------------|----|----------|-------------|----------------------------|
| 1 | 個人定位 與市場分析 | 線上 | 8月14日(日) | 9:00-12:00 | 個人定位與市場分析-1 |
| 2 | | | | 13:30-16:30 | 個人定位與市場分析-2 |
| 3 | 社群經營 | 線上 | 8月21日(日) | 9:00-12:00 | 社群口碑建立與版面設計 |
| 4 | | | | 13:30-16:30 | 廣告文案基礎 |
| 5 | | | | 9:00-12:00 | 社群經營_IG+FB |
| 6 | 廣告企劃 與投放 | 線上 | 8月28日(日) | 13:30-16:30 | 廣告目標設定 |
| 7 | | | | 9:00-12:00 | 廣告投放 廣告成效分析 |
| 8 | GA分析 | 線上 | 9月4日(日) | 13:30-16:30 | GA基礎概念 GA報表分析與基礎解讀 |
| 9 | SEO優化 | 線上 | 9月18日(日) | 9:00-12:00 | 什麼是SEO、如何設定 主題發想與網站經營策略 |
| 10 | 職場串連 | 線上 | | 13:30-16:30 | 天賦探索與履歷撰寫技巧 |

(二) 課程專屬活動

為打造星光學員專屬交流生態圈已及創造新媒體求職產業鏈，本課程亦規劃就業媒合會、成果發表活動，活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員。

- 2022/10/14(五)14:00、2022/10/19(三)14:00線上就業媒合會
- 2023/2/15(三)14:00第二屆星光學院線下成果發表會暨就業媒合會

- (三) 上課形式
課程採全線上教學，上課資訊將以電話或Email方式通知錄訓學員。
- (四) 課程注意事項
- 報名學員須配合參與所有課程及專屬活動日期與時間
 - 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散布、出版或傳播，違者依法追究責任
 - 線下活動將依照中央流行疫情指揮中心相關規範指引公告實施並進行滾動式調整
- (五) 退費規範
- 錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於111年8月12日(五)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理

伍、 結訓資格

- (一) 個人課程出席時數達85%以上。
- (二) 課程實作項目在授課期間完成率為100%。
- (三) 有到課者務必進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- (四) 完成指定結訓作品，且公開上傳至社群平台。
- (五) 學員完成上述四項內容，得以取得高雄市政府青年局頒發之結業證書。

陸、 培訓對象資格

- (一) 年滿15歲以上

柒、 招生人數

- (一) 依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者(第41~45名)為正額班之優先備取名單。

捌、 錄訓須知

- (一) 正額班
 - 學員於111年6月13日(一)至111年7月22日(五)完成線上課程報名，指導單位將以Email方式寄送報名成功通知信
 - 正額班課程繳費通知將由主辦單位以Email方式或電話方式主動聯繫，請務必留意相關聯絡資訊
 - 正額班正取名單請於111年7月25日(一)前完成繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單
 - 正額班若有名額釋出，指導單位將於111年7月26日(二)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發EMAIL通知，通知後一個日曆天未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，另行電話通知
 - 正額班候補學員請於111年7月29日(五)前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格

(二) 增額班

- 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於111年7月29日(五)前達最低開班人數20位(含)以上，將由指導單位以Email方式或電話方式聯繫，並於111年8月12日(五)完成繳費者達最低開班人數20位(含)以上，方開設增額班
- 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於111年8月15日(一)起至111年8月22日(一)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理
- 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊

(三) 正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、 報名指南

(一) 報名期間

111年6月13日(一)至111年7月22日(五)。

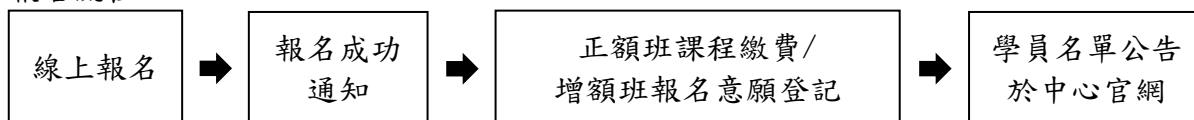
(二) 報名方式

請至高雄新媒體人才培育中心官方網站(<https://kybktv.org/>)填寫報名資料，並完整上傳報名系統所示之指定資料。

(三) 報名費用

新台幣6,500元整。

(四) 報名流程



(五) 指定資料

- 履歷表與作品集：線上報名時上傳檔案與連結
- 自我介紹影片：上傳至個人YouTube頻道，並提供公開連結

壹拾、 授權說明

(一) 學員於中心官網(<https://kybktv.org/>)妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。

(二) 學員報名「行銷大師養成計畫」，須提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息(包含但不僅限於上述目的)進行蒐集、處理、通知及利用。

(三) 學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員須無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

- (四) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、 注意事項

- (一) 因應嚴重特殊傳染性肺炎COVID-19疫情，相關活動期程、辦理方式等，配合中央流行疫情指揮中心防疫指引調整，學員應配合辦理。
- (二) 如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知，請勿進行任何回覆或繳款，如有其他相關疑問請洽指導單位。
- (三) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (四) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00

